



QUESTIONÁRIO DE ANÁLISE DOS RESULTADOS DE INOVAÇÃO

1. Mercados para os produtos da empresa

Definição: Refere-se aos principais tipos de resultados em termos de produtos (Bens e Serviços), diversificação dos portfólios, desenvolvimento ou participação em novos mercados ou esforços para aumentar a parcela de mercado detida pela empresa.

	1	2	3	4	5	6	7
1.1 - ATUALIZAÇÃO DE PRODUTOS (BENS E SERVIÇOS) As inovações implementadas pela empresa nos últimos dois anos representaram...							
	...melhoria em um ou mais produtos (bem ou serviço) ou processos existentes.			...melhorias em um ou mais produtos (bem ou serviço) ou processos existentes, com um significativo ganho de competitividade.			...ruptura nos padrões tecnológicos e de mercado.
1.2 - EXPANSÃO DO PORTFOLIO PRODUTOS (BENS E SERVIÇOS) Nos últimos dois anos, a representatividade de							
	...pouco expressiva.			...teve significativo impacto na melhoria da rentabilidade.			...foi muito expressivo, colaborando para uma posição de

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

novos produtos (bens ou serviços) em relação ao portfólio ofertado pela empresa...	liderança no mercado.						
	1	2	3	4	5	6	7
<p>1.3 - CRIAÇÃO DE NOVOS MERCADOS</p> <p>Por conta das inovações lançadas nos últimos dois anos, a empresa enxergou oportunidades em possíveis mercados completamente novos...</p>	<p>..., mas não explorou nenhum destes mercados.</p> <p>...e empregou esforços para explorá-los, seguindo outros concorrentes.</p> <p>...e se lançou com sucesso como pioneira em ao menos um destes mercados.</p>						
<p>1.4 - INGRESSO EM NOVOS MERCADOS OU ADAPTAÇÃO DE PRODUTOS PARA UM NOVO MERCADO</p> <p>Devido às inovações lançadas nos últimos dois anos, a empresa acessou um novo</p>	<p>...pouco expressiva.</p> <p>...expressiva, próxima aos principais concorrentes já estabelecidos.</p> <p>...muito expressiva, assumindo posição de liderança.</p>						

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

mercado obtendo uma participação...								
1.5 - AUMENTO OU MANUTENÇÃO DA PARTICIPAÇÃO NO MERCADO Devido às inovações lançadas nos últimos dois anos, a empresa acessou um novo mercado obtendo uma participação...		1	2	3	4	5	6	7
	...pouco expressiva.				...expressiva, próxima aos principais concorrentes já estabelecidos.			...muito expressiva, assumindo posição de liderança.
1.6 - AUMENTO DA REPUTAÇÃO, DO CONHECIMENTO DA MARCA OU DA VISIBILIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS Nos últimos dois anos, as menções		1	2	3	4	5	6	7
	...pouco expressivas.				...expressivas, porém menores que os principais concorrentes.			...muito expressivas, sendo mais citada que seus concorrentes.

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

positivas sobre a marca ou produtos (bens ou serviços) da empresa nas mídias sociais foram...							
1.7 - CUMPRIMENTO DAS REGULACOES DO MERCADO	1	2	3	4	5	6	7
Nos últimos dois anos, os esforços inovativos permitiram que a empresa cumprisse com os requisitos de regulações mercadológicas...	...de forma pouco significativa.		...significativamente, auxiliando o alcance das metas estabelecidas.			...expressivamente, tornando a empresa referência no tema.	
1.8 - ADOÇÃO DE NORMAS E CREDENCIAMENTO	1	2	3	4	5	6	7
Nos últimos dois anos, a empresa conseguiu desenvolver sua operação utilizando normas e	...de maneira pouco estruturada.		...de maneira estruturada e equiparada aos seus concorrentes.			...de maneira sistemática, se destacando entre seus concorrentes.	

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

acreditações de mercado...	
----------------------------	--

2. Produção e distribuição

Definição: Refere-se aos tipos de resultados relacionados ao custo e à qualidade das operações, tipos que melhoram a qualidade, flexibilidade, eficiência de uma empresa. Eles estão principalmente relacionados à inovação de processos de negócios.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
<p>2.1. ATUALIZAÇÃO DE PROCESSOS E MÉTODOS TECNOLÓGICOS DESATUALIZADOS</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa manteve seus processos e métodos tecnológicos em acordo com as melhores práticas do mercado...</p>	...em poucos processos.			...nos principais processos.			...na grande maioria dos processos.
<p>2.2. AUMENTO DA QUALIDADE DOS BENS E SERVIÇOS</p>	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>Nos últimos dois anos, a taxa de satisfação dos clientes em relação aos produtos (bens ou serviços) ofertados foi...</p>	<p>... Inferior a 60%.</p> <p>...próxima de 80%.</p> <p>...próxima de 100%.</p>						
<p>2.3. MELHORA DA FLEXIBILIDADE DA PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa conseguiu adaptar sua produção às mudanças impostas pelo mercado competitivo...</p>	1	2	3	4	5	6	7
<p>2.4. AUMENTO DA EFICIÊNCIA OU DA VELOCIDADE DO</p>	1	2	3	4	5	6	7
<p>... lentamente, tendo que abrir mão de seus lucros.</p>	<p>... de maneira rápida, sem estrutura formal, assumindo algum impacto econômico.</p> <p>... sistematicamente, de maneira rápida, sem maiores impactos econômicos.</p>						

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>FORNECIMENTO E/OU DISTRIBUIÇÃO DE BENS OU SERVIÇOS</p> <p>Nos últimos dois anos, a taxa de pedidos que a empresa atendeu dentro do prazo, em relação ao total de pedidos, foi...</p>	<p>...inferior a 50%.</p> <p>...próxima de 75%.</p> <p>...próxima de 95%.</p>						
<p>2.5. REDUÇÃO DOS CUSTOS DE MÃO-DE-OBRA POR UNIDADE PRODUZIDA</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa reduziu os custos de mão-de-obra por unidade produzida...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...de forma pouco significativa.</p> <p>...conforme as metas estabelecidas</p> <p>...alcançando resultados melhores que os referenciais comparativos.</p>						
<p>2.6. REDUÇÃO DO CONSUMO DE RECURSOS PARA A PRODUÇÃO DE</p>	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>BENS OU FORNECIMENTO DE SERVIÇOS</p> <p>Nos últimos dois anos, as reduções no consumo ou desperdício de energia ou materiais usados na produção de bens ou fornecimento de serviços foram...</p>	<p>...pouco expressivas.</p> <p>...significativas, alcançando metas estabelecidas</p> <p>...expressivas, alcançando padrões de classe mundial.</p>						
<p>2.7. REDUÇÃO DO TEMPO DE LANÇAMENTO DE PRODUTOS (BENS E SERVIÇOS) AO MERCADO</p> <p>Nos últimos dois anos, a redução do tempo de desenvolvimento e disponibilização de novos produtos ao consumidor foi...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...pouco expressivas.</p> <p>...significativas, alcançando metas estabelecidas</p> <p>...expressivas, alcançando padrões de classe mundial.</p>						

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

--	--

3. Organização do Negócio

Definição: Refere-se aos tipos de resultados decorrentes das mudanças organizacionais, em termos de relações com consumidores, eficiência operacional ou compartilhamento de conhecimentos.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
3.1. MELHORA DAS CAPACIDADES DE ABSORÇÃO, PROCESSAMENTO E ANÁLISE DE CONHECIMENTO Nos últimos dois anos, a capacidade da empresa de estruturar e difundir o conhecimento necessário ao seu	...imperceptível ou pouco expressiva.			...sensível em algumas áreas da empresa.			...muito expressiva, em diversas áreas da empresa.

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>funcionamento nos diferentes níveis organizacionais teve uma melhora...</p>							
<p>3.2. MELHORA DO COMPARTILHAMENTO OU DA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa fortaleceu os vínculos com outras organizações do mercado, compartilhando conhecimento útil para as operações...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...de maneira pouco significativa.</p>			<p>...significativa mente.</p>			<p>...de maneira muito expressiva, gerando relevância e reconhecimento pelo mercado.</p>
	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>3.3. MELHORA DA EFICIÊNCIA OU FUNÇÃO DA CADEIA DE VALOR DA EMPRESA</p> <p>Nos últimos dois anos, o processo sistemático de agregação de valor aos produtos e serviços da empresa, desde o desenvolvimento inicial até o pós vendas, se tornou mais eficiente...</p>							
	<p>...de maneira pouco significativa.</p>			<p>...significativa mente.</p>			<p>...de maneira muito expressiva, atingindo os melhores padrões de mercado.</p>
<p>3.4. MELHORA DA COMUNICAÇÃO DENTRO DA EMPRESA</p> <p>Nos últimos dois anos, a comunicação interna da empresa, entre as pessoas e entre a empresa e as pessoas melhorou...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...pouco, sendo realizada de maneira pontual e desestruturada.</p>				<p>...sensivelmente, sendo realizada de maneira estruturada e recorrente.</p>		
	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>3.5. MELHORA OU DESENVOLVIMENTO DE NOVAS RELAÇÕES COM ENTIDADES EXTERNAS (OUTRAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES etc.)</p> <p>Nos últimos dois anos, a efetividade e a maneira como a empresa desenvolve relações com outras entidades melhorou...</p>							
	<p>...pouco, sendo realizada de maneira pontual e desestruturada.</p>				<p>...sensivelmente, sendo realizada de maneira estruturada e recorrente.</p>		
<p>3.6. AUMENTO DA RESILIÊNCIA DO NEGÓCIO E DA ADAPTABILIDADE ÀS MUDANÇAS</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa respondeu às mudanças do mercado...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...de maneira ineficaz ou lenta, perdendo lucratividade ou participação no mercado.</p>				<p>...apropriadamente, conseguindo manter sua posição mercadológica e seus níveis de lucratividade.</p>		
	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>3.7. MELHORIA DA SAÚDE E DA SEGURANÇA</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa melhorou as condições de saúde e segurança, obtendo uma taxa de acidentes e doenças do trabalho...</p>							
	...igual ou superior a 10%.		...próxima de 5%.			...próxima de 0%.	
<p>3.8. IMPLEMENTAÇÃO DE UM NOVO MODELO DE NEGÓCIOS</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	...não implementou nenhum novo modelo de negócios.		...implemento u ao menos um novo modelo de negócios, com pouco ou sem sucesso.			...implemento u ao menos um novo modelo de negócios com sucesso.	
<p>3.9. CONTRIBUIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE PADRÕES</p>	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>Nos últimos dois anos, a empresa teve participação no desenvolvimento de novos padrões de gestão para o mercado...</p>	<p>...de maneira pouco significativa.</p>	<p>...significativa mente.</p>	<p>...de maneira muito expressiva, sendo reconhecida como referência por isso.</p>
---	---	--------------------------------	--

4. Economia, Sociedade e Ambiente

Definição: Refere-se aos tipos de resultados que influenciaram positivamente aspectos da sociedade e do meio ambiente de maneira mais abrangente.

Parâmetro de avaliação	Escala						
4.1. REDUÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS NEGATIVOS /	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>PROPORCIONAR BENEFÍCIOS AMBIENTAIS</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa conseguiu reduzir seus impactos negativos no meio ambiente...</p>	<p>...de forma pouco significativa.</p> <p>...de maneira significativa, seguindo as boas práticas de mercado e alcançando as metas preestabelecidas.</p> <p>...de maneira muito significativa, acima dos referenciais de mercado, gerando impacto positivo para o meio ambiente.</p>						
<p>4.2. MELHORA DA SAÚDE E SEGURANÇA PÚBLICA.</p> <p>Nos últimos dois anos a empresa conseguiu gerar impacto positivo para a sociedade em termos de saúde e segurança pública...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...de forma pouco significativa.</p> <p>...de maneira significativa, seguindo as boas práticas de mercado.</p> <p>...de maneira muito significativa, acima dos referenciais de mercado.</p>						
<p>4.3. MELHORA DA INCLUSÃO SOCIAL</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa</p>	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>conseguiu contribuir para o aumento da inclusão social...</p>	<p>...de forma pouco significativa.</p> <p>...de maneira significativa, seguindo as boas práticas e referências de mercado.</p> <p>...de maneira muito significativa, acima dos referenciais de mercado.</p>						
<p>4.4 - MELHORA DA IGUALDADE DE GÊNERO</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa conseguiu contribuir para aumentar a igualdade entre gênero...</p>	1	2	3	4	5	6	7
<p>4.5 - MELHORA DA QUALIDADE DE VIDA OU BEM-ESTAR</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa</p>	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>contribuiu para o aumento da qualidade de vida e do bem-estar...</p>	<p>...de forma pouco significativa.</p> <p>...de maneira significativa, seguindo as boas práticas e referências de mercado.</p> <p>...de maneira muito significativa, acima dos referenciais de mercado.</p>						
<p>4.6 - CUMPRIMENTO DOS PADRÕES DEFINIDOS VOLUNTARIAMENTE</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa definiu padrões relacionados a seus produtos (bens e serviços) e processos...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...de forma pouco significativa.</p> <p>...mais exigentes que os obrigatórios e conseguiu atingir alguns deles.</p> <p>...mais exigentes que os obrigatórios e conseguiu atingir a maioria deles.</p>						

REALIZAÇÃO





QUESTIONÁRIO DE ANÁLISE DOS FUNDAMENTOS DA CAPACIDADE DE INOVAR

1. Liderança comprometida com a inovação

Definição: O apoio e compromisso da alta administração são cruciais para o sucesso das iniciativas de inovação. A questão da liderança é ainda mais importante quando se implementa uma transformação radical que exige um nível de aprendizagem e mudança, muitas vezes arriscado e caro. Isso requer energia (recursos e poder), que são primariamente detidos e controlados pelos líderes, e devem ser utilizados para vencer a inércia organizacional. Assim, são os líderes visionários que fazem a diferença, formando um ambiente fértil para estimular a inovação na organização.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
PARÂMETRO 1.1 - LIDERANÇA INOVADORA A liderança está comprometida com o desenvolvimento de novos produtos (bens ou serviços) e processos de negócio (vários)...	...de maneira informal e eventualmenteformalmente , com metas associadas.			...sistematicamente, com metas estabelecidas, empregando processos e práticas de gestão.
PARÂMETRO 1.2 - INSPIRAÇÃO PARA OS COLABORADORES A empresa estimula que os funcionários	...ações informais e eventuais.			...frequentemente, buscando melhorias nos resultados.			...sistematicamente, como decorrência de objetivos

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

investam parte do seu tempo planejando mudanças...	estratégicos de longo prazo.						
PARÂMETRO 1.3 - VALORIZAÇÃO DA CRIATIVIDADE As pessoas são estimuladas a sugerirem novas ideias para produtos (bens ou serviços) ou processos...	1	2	3	4	5	6	7
	...de maneira informal e eventualmente			...frequentemente, a partir de orientações formais estabelecidas.			...sistematicamente, por meio de mecanismos de incentivo, avaliação e reconhecimento.
PARÂMETRO 1.4 - RECONHECIMENTO DA IMPORTÂNCIA DE INOVAR A liderança reconhece que mudanças são importantes para o futuro da empresa...	1	2	3	4	5	6	7
	...informalmente.			...formalmente, analisando o passado.			...sistematicamente, por meio de avaliação de impacto nos resultados e propondo ações.

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

2. Cultura de inovação

A cultura e o clima organizacional têm sido enfatizados como fatores determinantes no processo de inovação. Entre os componentes subjacentes à cultura e ao clima podemos citar a tolerância à ambiguidade, o empowerment, o tempo para iniciativas pessoais, a disposição para correr riscos calculados, entre outros. Uma das melhores formas para desenvolver uma cultura inovadora e aberta é respeitar e investir nas pessoas. O empowerment, por exemplo, promove um clima organizacional que estimula os trabalhadores a sentirem que possuem certo grau de autonomia e sejam menos constrangidos por aspectos técnicos ou vinculados a regras. Além disso, está intimamente associado ao conceito de estruturas organizacionais descentralizadas e com um alto grau de envolvimento e comprometimento das pessoas.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
2.1 - PLANEJAMENTO DA MUDANÇA A empresa estimula que os funcionários invistam parte do seu tempo planejando mudanças...							
	...eventualmente, com foco nos erros do passado.			...frequentemente, buscando melhorias nos resultados.			...sistematicamente, como decorrência de objetivos estratégicos de longo prazo.
2.2 - ESTÍMULO À AUTOCONFIANÇA A empresa estimula a autoconfiança de seus funcionários permitindo que desenvolvam iniciativas próprias...							
	...eventualmente, apenas para os principais líderes.			...frequentemente, para um conjunto de pessoas específicas.			...sistematicamente, para todas as pessoas, dentro de níveis estabelecidos de autonomia.
2.3 - ESTÍMULO PARA NOVAS							

REALIZAÇÃO

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>IDÉIAS As pessoas são estimuladas a sugerirem novas ideias para produtos (bens ou serviços) ou processos de negócio...</p>	<p>...eventual e informalmente .</p> <p>...frequentemente, a partir de orientações formais estabelecidas.</p> <p>...sistematicamente, por meio de mecanismos de incentivo, avaliação e reconhecimento.</p>						
<p>2.4 - TOMADA DE RISCOS A empresa permite que, para a busca de novas soluções, riscos calculados sejam assumidos...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...eventualmente, apenas pela alta liderança.</p> <p>...frequentemente, pelos níveis gerenciais.</p> <p>...sistematicamente, para todos os níveis da organização com base em regras preestabelecidas de autonomia.</p>						

3. Aprendizagem organizacional

A aprendizagem organizacional relaciona-se com a capacidade de a empresa processar, interpretar, codificar, manipular e acessar informações e conhecimento de forma intencional e direcionada. Como o conhecimento e as ideias figuram entre algumas das entradas primárias no processo de inovação, as empresas podem usar a aprendizagem para reduzir incertezas e ambiguidades inerentes à inovação. Assim, está principalmente fundamentada na aprendizagem sobre erros cometidos no passado, posturas, preferências e comportamento dos clientes, bem como também no aprendizado sobre produtos e estratégias dos concorrentes.

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
3.1 - ACESSO AO CONHECIMENTO A empresa fornece a seus funcionários acesso ao conhecimento necessário à realização de algo novo...							
	...informalmente.			...formalmente, por meio de capacitações previamente planejadas.			...sistematicamente, por meio de um processo institucional de gestão do conhecimento.
3.2 - APRENDIZADO CONTÍNUO A empresa é capaz de aprender a partir dos seus erros e de outras organizações...							
	...informalmente.			...formalmente, analisando as causas e propondo melhorias.			...sistematicamente, por meio de processos estruturados de aprendizado e expansão do conhecimento.
3.3 - REVISÃO DOS PROJETOS A empresa analisa e revisa seus projetos...							
	...informalmente, e apenas quando apresentam problemas.			...empregando técnicas e ferramentas de análise de cronograma,			...de modo integrado ao portfólio, empregando técnicas e ferramentas de

REALIZAÇÃO

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	custos e qualidade.						análise de cronograma, custos, qualidade e riscos.
3.4- GESTÃO DOS ATIVOS INTELLECTUAIS A empresa gerencia seus ativos intelectuais (tecnologias próprias, processos, conhecimentos, técnicas, licenças, patentes, marcas etc.) ...	1	2	3	4	5	6	7
	...informalmente, limitando-se a conhecê-los tacitamente.			...formalmente, por meio de registros e estudos de oportunidades.			...sistematicamente, com processo de desenvolvimento, exploração e proteção, visando a vantagem competitiva.

4. Estratégia orientada à inovação

A estratégia determina a configuração dos recursos, produtos, processos e sistemas que empresas adotam para lidar com incertezas existentes em seu ambiente. Exige que tomem decisões sobre quais funções e negócios devem ser desenvolvidos, e em quais mercados. No entanto, a inovação não é simplesmente uma consequência da estratégia, podendo também influenciá-la, de forma que escolhas estratégicas sejam redefinidas pela inovação. Há, por exemplo, as possibilidades e vantagens associadas às abordagens estratégicas reativas ou proativas, no que tange a velocidade com que organizações desenvolvem inovações em relação aos concorrentes.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
4.1 - ANTECIPAÇÃO TECNOLÓGICA							

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>A empresa avalia o impacto de novos desenvolvimentos tecnológicos na sua estratégia...</p>	<p>...informalmente, apenas reagindo às mudanças.</p> <p>...formalmente, estudando novos progressos e avanços da tecnologia.</p> <p>...sistematicamente, antecipando tendências e explorando oportunidades.</p>						
<p>4.2 - ALINHAMENTO ESTRATÉGICO Os projetos para novos produtos (bens ou serviços) ou processos desenvolvidos pela empresa...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...estão ocasionalmente alinhados às expectativas de resultados futuros.</p> <p>...são desdobramentos estratégicos do negócio.</p> <p>...são desenvolvidos a partir de uma visão holística que integra oportunidades latentes, cenários futuros e objetivos de negócio.</p>						
<p>4.3 - CLAREZA DE OBJETIVOS Os objetivos para a contribuição dos novos produtos (bens ou serviços) e processos nos resultados são definidos pela empresa...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...informalmente.</p> <p>...formalmente, com metas de curto prazo.</p> <p>...sistematicamente, com metas desdobradas do planejamento estratégico.</p>						
	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

4.4 - PIONERISMO ESTRATÉGICO Nos últimos dois anos, a empresa implementou decisões estratégicas...							
	...reativas, para se adequar aos seus concorrentes.			...para diferenciar-se dos concorrentes de mercado.			...pioneiras, exigindo respostas de seus concorrentes.
4.5 - INDICADORES DE INOVAÇÃO A empresa emprega indicadores para monitoramento dos esforços inovativos e os resultados gerados a partir deles...	1	2	3	4	5	6	7
	...pontualment e em alguns projetos.			...de maneira estruturada, monitorando resultados de todo o portfolio de inovação.			...sistematicam ente e de maneira conectada à estratégia do negócio.

5. Estrutura favorável à inovação

A menos que a empresa possua uma estrutura favorável à inovação, é pouco provável que outros componentes desse processo sejam bem-sucedidos. Empresas inovadoras estimulam a criação de fronteiras permeáveis nos seus negócios, ajudando a quebrar barreiras entre funções, departamentos e grupos. Quanto mais permeável e orgânica a estrutura, maior será o potencial para que ideias inovadoras surjam. Um sistema de comunicação adequado, fluindo entre todas as direções, departamentos e funções, bem como um sistema de recompensa, também são poderosos motivadores de comportamento e, portanto, fundamentais para iniciativas de inovação bem-sucedidas.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
5.1 - ACESSO A RECURSOS							

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>A empresa, para o surgimento e a implantação de novas ideias com potencial de sucesso, disponibiliza os recursos não financeiros (humanos, infraestrutura, equipamentos etc.) necessários...</p>	<p>...eventualmente, de forma não planejada.</p> <p>...frequentemente, priorizando projetos de acordo com o planejamento.</p> <p>...sistematicamente, com processo de análise do risco e da capacidade de retorno.</p>						
<p>5.2 - MECANISMOS DE AVALIAÇÃO A empresa analisa a contribuição dos funcionários para a inovação usando...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...ações informais.</p> <p>...um processo de avaliação estruturado.</p> <p>...um processo de avaliação sistemático com indicadores e metas alinhados aos objetivos estratégicos.</p>						
<p>5.3 - COMUNICAÇÃO ABERTA</p>	1	2	3	4	5	6	7

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>A empresa possui uma estrutura que suporta a comunicação, o compartilhamento e a disseminação de informações...</p>	<p>...entre funcionários de uma mesma área. ...entre áreas afins. ...integrada e ágil entre todas as áreas e níveis da organização.</p>						
<p>5.4 - EQUIPES INTERDISCIPLINARES A empresa possui uma estrutura que estimula e promove o trabalho em equipe...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...apenas entre funcionários de uma mesma área. ...entre funcionários de diferentes áreas e níveis hierárquicos. ...de modo multidisciplinar, além das fronteiras funcionais e organizacionais.</p>						

6. Recursos financeiros disponíveis para a inovação

A disponibilidade e correta alocação de recursos são fatores determinantes para os resultados competitivos das empresas. Assim, um projeto adequado de orçamento, com destinações específicas, é fundamental para uma iniciativa de inovação bem-sucedida. Recursos financeiros são fundamentais para o desempenho da empresa no mercado, e dão suporte a vários aspectos da inovação, incluindo sua comercialização. Já o capital de risco pode ajudar os empresários no desenvolvimento de novos negócios e empresas a partir de ideias-conceito, e prepará-los para suas entradas no mercado.

Parâmetro de avaliação	Escala						
6.1 - POLÍTICA DE INVESTIMENTO	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>FINANCEIRO Nos últimos dois anos, a política de investimento financeiro da empresa esteve focada...</p>	<p>...em um planejado balanceamento o entre produtos (bens ou serviços) tradicionais e inovadores alinhados aos objetivos estratégicos.</p> <p>...em significativa parcela de produtos (bens ou serviços) inovadores</p>						
<p>6.2 - CAPTAÇÃO DE FINANCIAMENTO As diferentes fontes de recursos financeiros necessários para que a empresa adquira novas tecnologias ou desenvolva novos produtos (bens ou serviços) ou processos são...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...conhecidas e eventualmente utilizadas.</p> <p>...monitoradas regularmente e acessadas quando necessário.</p> <p>...monitoradas usando ferramentas de análise financeira e de risco, e acessadas regularmente.</p>						
<p>6.3- ALOCAÇÃO EFICIENTE DE RECURSOS FINANCEIROS A empresa é capaz de alocar os recursos</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...de modo não planejado, mediante necessidades.</p> <p>...de modo planejado, avaliando expectativas</p> <p>...com métricas definidas e implementadas, que integram</p>						

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

financeiros necessários ao desenvolvimento de novos produtos (bens ou serviços), processos ou tecnologias...	de retorno financeiro.						diferentes perspectivas de retorno ao negócio
6.4 - MEDIDAS DE DESEMPENHO A empresa é capaz de avaliar a contribuição das inovações para seu desempenho financeiro...	1	2	3	4	5	6	7
	...informal e qualitativamente.						...proativamente, com medidas de desempenho que consideram as incertezas e diferentes perspectivas de retorno.
				...formalmente, por meio dos resultados financeiros.			

7. Pessoas orientadas à inovação

Subjacente aos princípios relacionados à inovação está a premissa de que não apenas a tecnologia, mas também as pessoas e práticas sociais constituem elementos básicos para o sucesso das iniciativas inovadoras. Portanto, esforços devem ser dirigidos para a gestão de pessoas, e devem ser prioritariamente focados na criação e manutenção de um ambiente favorável à inovação, de modo que as pessoas não se sintam apenas motivadas para inovar, mas também tenham reais oportunidades e meios para isso. Práticas incluem os métodos de recrutamento, os estímulos para lidar com desafios da inovação, e a implantação de ferramentas de gerenciamento de desempenho e desenvolvimento de carreira.

Parâmetro de avaliação	Escala
-------------------------------	---------------

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
7.1 - LÍDERANÇAS DE PROJETOS Os projetos realizados na empresa possuem líderes e equipes de trabalho definidos...							
	...informalmente, caso a caso, durante sua execução.			...formalmente, com ênfase nas atribuições individuais.			...formalmente, a partir de um programa institucional que integra objetivos, competências e responsabilidades.
7.2 - ESTRUTURAÇÃO DE TIMES A empresa é capaz de estruturar equipes de trabalho que dispõem do tempo, das ferramentas e dos conhecimentos necessários para o desenvolvimento de projetos...							
	...eventualmente, sem método definido.			...frequentemente, com base nas atividades a serem desempenhadas.			...sistematicamente, com base no planejamento estratégico, com monitoramento contínuo.
7.3 - DIVERSIDADE A empresa estrutura							

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>equipes de trabalho cujos integrantes apresentam pluralidade de costumes, crenças e ideias...</p>	<p>...eventualmente e de forma não planejada.</p>		<p>...frequentemente, objetivando o aprendizado e o fortalecimento de relações.</p>		<p>...sistematicamente, a partir de um método institucional de gestão da diversidade e do conhecimento.</p>		
	1	2	3	4	5	6	7
<p>7.4 - AGILIDADE NAS DECISÕES Os funcionários da empresa são capazes de tomar decisões com agilidade e eficácia...</p>	<p>...apenas quando ocupam cargos gerenciais.</p>		<p>...em todos os níveis, sujeitos à aprovação dos níveis superiores</p>		<p>...em todos os níveis, a partir de princípios institucionalizados orientados à autonomia.</p>		

8. Marketing para a inovação

O mercado é o árbitro do sucesso de uma inovação, e não a empresa que a oferece. Um fator que ajuda o sucesso é a voz do cliente ser ouvida por aqueles que decidem sobre quais iniciativas de inovação devem ser desenvolvidas e quais devem ser abandonadas, uma vez que as pessoas podem mudar seus critérios de compra, às vezes com grande rapidez. Além disso, as iniciativas dos concorrentes são frequentemente surpreendentes e podem ocupar algum ou todo o espaço disponível de uma oportunidade de mercado.

	Escala
--	---------------

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

Parâmetro de avaliação							
8.1 - ESTUDO E CONHECIMENTO DO AMBIENTE A empresa coleta informações sobre mudanças no mercado, nas ações dos concorrentes e atitudes dos clientes...	1	2	3	4	5	6	7
	...ocasionalmente, em decorrência de resultados adversos.			...frequentemente, monitorando o ambiente externo.			...sistematicamente, empregando métodos para transformá-las em estratégias de negócios.
8.2 - OFERTA DE VALOR A empresa é capaz de identificar e analisar novas exigências e preferências de clientes atuais e potenciais...	1	2	3	4	5	6	7
	...eventualmente e sem um método estruturado.			...frequentemente, usando ferramentas e procedimentos			...sistematicamente, usando processos e práticas de gestão para transformá-las em oferta de valor.
8.3 - LANÇAMENTO DE NOVOS	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

PRODUTOS A empresa é capaz de lançar novos produtos (bens ou serviços) empregando ações de marketing...	...eventuais e desestruturadas. ...frequentemente e estruturadas. ...sistemáticas, visando seu melhor aproveitamento competitivo.						
	1	2	3	4	5	6	7
8.4 - CAPACIDADE DE RESPOSTA AO MERCADO A empresa é capaz de responder ao lançamento de novos produtos (bens ou serviços) pela concorrência...	...desestruturada e tardiamente. ...rapidamente, seguindo os líderes de mercado. ...ágil e sistematicamente, garantindo manutenção da posição competitiva desejada.						
	1	2	3	4	5	6	7

9. Processos habilitadores da inovação

Processos referem-se a procedimentos, técnicas, prática ou cursos de ação que possam ser estabelecidos e executados dentro de uma organização em um esforço para apoiar a transformação dos recursos. No contexto das iniciativas de inovação, os processos podem criar vantagens competitivas na forma de melhorias organizacionais que proporcionam a diferenciação da empresa no mercado. Assim, os processos estão diretamente associados com a melhoria da eficácia e da eficiência da produção.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

9.1 - VIGILÂNCIA TECNOLÓGICA A empresa é capaz de antecipar o surgimento de novos produtos (bens ou serviços) ou processos...								...sistematicamente, empregando métodos de vigilância tecnológica alinhados aos objetivos estratégicos.
	...informal e desestruturada mente.			...formalmente, buscando atender requisitos futuros.				
9.2 - SOFISTICAÇÃO TECNOLÓGICA A empresa mantém-se competitiva utilizando novas tecnologias em seus produtos (bens ou serviços) e processos...	1	2	3	4	5	6	7	
	...informalmente.			...formalmente, com um processo de comparação às referências de mercado.				...sistematicamente, empregando métodos de análise e assimilação tecnológica.
9.3 - GESTÃO DE PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO A empresa conduz o desenvolvimento de um novo produto (bem ou serviço) ou processo...	1	2	3	4	5	6	7	
	...informalmente, sem método definido.			...formalmente, planejando e priorizando a alocação dos recursos.				...sistematicamente, usando práticas de gestão de projetos e portfólios de pesquisa e desenvolvimento.

REALIZAÇÃO

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
9.4 - FLEXIBILIDADE Os processos operacionais e produtivos implantados pela empresa estão caracterizados...							
	...pela baixa flexibilidade, com lentidão nas revisões das atividades.			...pela definição das atividades para atender aos requisitos atuais.			...pelo alto nível de flexibilidade, viabilizando rápidas adaptações em decorrência das necessidades futuras.
9.5 - SISTEMAS & PROCESSOS DE INOVAÇÃO A empresa emprega sistemas informatizados para acompanhamento dos processos e projetos de inovação...							
	...apenas em controles paralelos, e desconectados entre si, como por exemplo planilhas pontuais.			...de maneira estruturada, utilizando softwares específicos para estes tipos de atividades, sem integração entre eles.			...sistematicamente, utilizando softwares capazes de integrar diversas iniciativas do negócio.
	1	2	3	4	5	6	7

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

9.6 - GESTÃO DE PORTFÓLIO A empresa realiza a gestão das diferentes iniciativas e projetos de inovação...	...de maneira pontual, gerindo cada iniciativa e projeto de maneira isolada.	...de maneira eventual e estruturada, analisando por completo o conjunto de iniciativas.	...sistematicamente, balanceando iniciativas e projetos para curto, médio e longo prazo, visando garantir a perenidade do negócio.

10. Relacionamentos com ambiente externo

Os relacionamentos externos visam identificar ideias valiosas advindas de clientes, fornecedores, concorrentes, universidades e outras organizações de pesquisa (públicas e privadas), a fim de orientar esforços de inovação. Empresas podem inovar por conta própria, mas o processo é facilitado pela existência de um conjunto de relações e pela troca de conhecimentos entre pares. As relações com outras instituições também podem facilitar o fluxo de informações e conhecimentos através da criação e intensificação de redes de contato e cooperação.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
10.1 - ABERTURA EXTERNA A empresa troca conhecimento com o ambiente externo (fornecedores, clientes, outras empresas,	...eventual e informalmente			...frequentemente, encorajando a colaboração.			...sistematicamente, empregando o modelo de inovação aberta.

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

consultores, universidades, instituições de pesquisa) ...							
10.2 - COLABORAÇÃO COM CLIENTES A empresa, ao desenvolver novos produtos (bens ou serviços) ou melhorias, envolve seus clientes nesse processo...	1	2	3	4	5	6	7
	...eventualmente e sem método definido.			...consultando-os sobre suas preferências.			...sistematicamente, empregando um método cooperativo de criação.
10.3 - COLABORAÇÃO COM FORNECEDORES A empresa troca informações com seus fornecedores...	1	2	3	4	5	6	7
	...informalmente.			...por meio de canais formais de relacionamento.			...sistematicamente, em processos conjuntos de desenvolvimento.
10.4 - ATUAÇÃO EM REDES DE CONHECIMENTO EXTERNAS A empresa estabelece relações com outras empresas, associações industriais, consultores,	1	2	3	4	5	6	7
	...eventual e informalmente			...frequentemente e por meio de canais formais de relacionamento.			...sistematicamente, integrando formalmente redes e grupos de

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

universidades, centros de pesquisa etc. para desenvolver seus conhecimentos e competências...	cooperação para a inovação.						
10.5 - SPIN-OUT DE CONHECIMENTO A empresa é capaz de capturar valor por meio da externalização do conhecimento produzido internamente...	1	2	3	4	5	6	7
	...raramente, por meio de esforços pontuais.			...frequentemente e por meio de canais formais de relacionamento.			...sistematicamente, integrando formalmente redes e grupos de cooperação para a inovação.

11. Capacidades Tecnológicas

Definição: Em seu sentido mais amplo, “tecnologia” é definida como o estado de conhecimento sobre como converter recursos em produtos (OCDE, 2018). Isso inclui o uso prático e a aplicação a processos de negócios ou produtos de métodos técnicos, sistemas, dispositivos, habilidades e práticas. O conhecimento tecnológico pode ser aplicado para transformar as características funcionais ou experienciais de bens, serviços e processos de negócios. Capacidades tecnológicas incluem conhecimento sobre essas tecnologias e como usá-las, incluindo a habilidade de fazer avançar tecnologias além do estado da arte.

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
11.1 - EXPERTISE TÉCNICA A empresa realiza atividades de Pesquisa & Desenvolvimento internamente...							
	...pontualmente.			...frequentemente, com alocação parcial do tempo dos times.			...sistematicamente, com times inteiramente dedicados à estas funções.
11.2 - CAPACIDADE DE DESIGN A empresa aplica capacidades e atividades de design...							
	...minoritariamente, em pouco ou nenhum processo.			...integradas ao processo de desenvolvimento de produto (bens e serviços).			...como um elemento estratégico chave do modelo de negócios da empresa, usado para repensar o modelo de negócios parcial ou completamente.
11.3 - INTEGRAÇÃO DIGITAL							

REALIZAÇÃO

Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

<p>A empresa tem suas informações e atividades integradas digitalmente...</p>	<p>...de maneira pouco estruturada e padronizada.de maneira estruturada, apenas dentro de pequenos times, áreas ou departamentos. ...de maneira sistemática e integrada entre toda a empresa.</p>						
<p>11.4 - USO DE DADOS A empresa utiliza dados de mercado, do consumidor e do uso dos produtos...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...de maneira pontual e desestruturada, utilizando alguns dados de maneira mais isolada. ...de maneira estruturada, cruzando alguns dados para análise pontuais relacionadas à performance. ...de maneira sistemática e estruturada, como um elemento estratégico para o desenvolvimento de novas funcionalidades e produtos da empresa.</p>						
<p>11.5 - ADOÇÃO DE PLATAFORMAS ADEQUADAS A empresa utiliza de plataformas digitais, como ecommerces e plataformas de colaboração...</p>	1	2	3	4	5	6	7
	<p>...de maneira embrionária, com poucas ou nenhuma iniciativa para o negócio.de maneira estruturada, com iniciativas exploratórias. ...de maneira sistemática e aderente às boas práticas de mercado.</p>						

REALIZAÇÃO



Anexo B: Questionário para a candidata Empresa que deseja concorrer em ambas as categorias - Inovação e Gestão da inovação (79 questões)



**Prêmio Nacional
de Inovação**

EDIÇÃO 2021 / 2022

REALIZAÇÃO



A força do empreendedor brasileiro.



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA