



1. Mercados para os produtos da empresa

Definição: Refere-se aos principais tipos de resultados em termos de produtos (Bens e Serviços), diversificação dos portfólios, desenvolvimento ou participação em novos mercados ou esforços para aumentar a parcela de mercado detida pela empresa.

	1	2	3	4	5	6	7
1.1 - ATUALIZAÇÃO DE PRODUTOS (BENS E SERVIÇOS) As inovações implementadas pela empresa nos últimos dois anos representaram...							
	...melhoria em um ou mais produtos (bem ou serviço) ou processos existentes.			...melhorias em um ou mais produtos (bem ou serviço) ou processos existentes, com um significativo ganho de competitividade.			...ruptura nos padrões tecnológicos e de mercado.
1.2 - EXPANSÃO DO PORTFOLIO PRODUTOS (BENS E SERVIÇOS) Nos últimos dois anos, a representatividade de novos produtos (bens ou serviços) em relação ao portfólio ofertado pela empresa...							
	...pouco expressiva.			...teve significativo impacto na melhoria da rentabilidade.			...foi muito expressivo, colaborando para uma posição de liderança no mercado.

Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>1.3 - CRIAÇÃO DE NOVOS MERCADOS</p> <p>Por conta das inovações lançadas nos últimos dois anos, a empresa enxergou oportunidades em possíveis mercados completamente novos...</p>							
	..., mas não explorou nenhum destes mercados.			...e empregou esforços para explorá-los, seguindo outros concorrentes.			...e se lançou com sucesso como pioneira em ao menos um destes mercados.
<p>1.4 - INGRESSO EM NOVOS MERCADOS OU ADAPTAÇÃO DE PRODUTOS PARA UM NOVO MERCADO</p> <p>Devido às inovações lançadas nos últimos dois anos, a empresa acessou um novo mercado obtendo uma participação...</p>							
	...pouco expressiva.			...expressiva, próxima aos principais concorrentes já estabelecidos.			...muito expressiva, assumindo posição de liderança.

REALIZAÇÃO

Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>1.5 - AUMENTO OU MANUTENÇÃO DA PARTICIPAÇÃO NO MERCADO</p> <p>Devido às inovações lançadas nos últimos dois anos, a empresa acessou um novo mercado obtendo uma participação...</p>							
	...pouco expressiva.			...expressiva, próxima aos principais concorrentes já estabelecidos.			...muito expressiva, assumindo posição de liderança.
<p>1.6 - AUMENTO DA REPUTAÇÃO, DO CONHECIMENTO DA MARCA OU DA VISIBILIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS</p> <p>Nos últimos dois anos, as menções positivas sobre a marca ou produtos (bens ou serviços) da empresa nas mídias sociais foram...</p>							
	...pouco expressivas.			...expressivas, porém menores que os principais concorrentes.			...muito expressivas, sendo mais citada que seus concorrentes.

REALIZAÇÃO



Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
1.7 - CUMPRIMENTO DAS REGULAÇÕES DO MERCADO Nos últimos dois anos, os esforços inovativos permitiram que a empresa cumprisse com os requisitos de regulações mercadológicas...							
	...de forma pouco significativa.			...significativamente, auxiliando o alcance das metas estabelecidas.			...expressivamente, tornando a empresa referência no tema.
1.8 - ADOÇÃO DE NORMAS E CREDENCIAMENTO Nos últimos dois anos, a empresa conseguiu desenvolver sua operação utilizando normas e credenciações de mercado...							
	...de maneira pouco estruturada.			...de maneira estruturada e equiparada aos seus concorrentes.			...de maneira sistemática, se destacando entre seus concorrentes.

REALIZAÇÃO





2. Produção e distribuição

Definição: Refere-se aos tipos de resultados relacionados ao custo e à qualidade das operações, tipos que melhoram a qualidade, flexibilidade, eficiência de uma empresa. Eles estão principalmente relacionados à inovação de processos de negócios.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
<p>2.1. ATUALIZAÇÃO DE PROCESSOS E MÉTODOS TECNOLÓGICOS DESATUALIZADOS</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa manteve seus processos e métodos tecnológicos em acordo com as melhores práticas do mercado...</p>	...em poucos processos.			...nos principais processos.			...na grande maioria dos processos.
<p>2.2. AUMENTO DA QUALIDADE DOS BENS E SERVIÇOS</p> <p>Nos últimos dois anos, a taxa de satisfação dos clientes em relação aos produtos (bens ou serviços) ofertados foi...</p>	... Inferior a 60%.			...próxima de 80%.			...próxima de 100%.

Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>2.3. MELHORA DA FLEXIBILIDADE DA PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa conseguiu adaptar sua produção às mudanças impostas pelo mercado competitivo...</p>							
	... lentamente, tendo que abrir mão de seus lucros.			... de maneira rápida, sem estrutura formal, assumindo algum impacto econômico.			... sistematicamente, de maneira rápida, sem maiores impactos econômicos.
<p>2.4. AUMENTO DA EFICIÊNCIA OU DA VELOCIDADE DO FORNECIMENTO E/OU DISTRIBUIÇÃO DE BENS OU SERVIÇOS</p> <p>Nos últimos dois anos, a taxa de pedidos que a empresa atendeu dentro do prazo, em relação ao total de pedidos, foi...</p>							
	...inferior a 50%.			...próxima de 75%.			...próxima de 95%.

REALIZAÇÃO



Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>2.5. REDUÇÃO DOS CUSTOS DE MÃO-DE-OBRA POR UNIDADE PRODUZIDA</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa reduziu os custos de mão-de-obra por unidade produzida...</p>							
	<p>...de forma pouco significativa.</p> <p>...conforme as metas estabelecidas</p> <p>...alcançando resultados melhores que os referenciais comparativos.</p>						
<p>2.6. REDUÇÃO DO CONSUMO DE RECURSOS PARA A PRODUÇÃO DE BENS OU FORNECIMENTO DE SERVIÇOS</p> <p>Nos últimos dois anos, as reduções no consumo ou desperdício de energia ou materiais usados na produção de bens ou fornecimento de serviços foram...</p>							
	<p>...pouco expressivas.</p> <p>...significativas, alcançando metas estabelecidas</p> <p>...expressivas, alcançando padrões de classe mundial.</p>						

REALIZAÇÃO



Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>2.7. REDUÇÃO DO TEMPO DE LANÇAMENTO DE PRODUTOS (BENS E SERVIÇOS) AO MERCADO</p> <p>Nos últimos dois anos, a redução do tempo de desenvolvimento e disponibilização de novos produtos ao consumidor foi...</p>	...pouco expressivas.			...significativas, alcançando metas estabelecidas			...expressivas, alcançando padrões de classe mundial.

REALIZAÇÃO





3. Organização do Negócio

Definição: Refere-se aos tipos de resultados decorrentes das mudanças organizacionais, em termos de relações com consumidores, eficiência operacional ou compartilhamento de conhecimentos.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
<p>3.1. MELHORA DAS CAPACIDADES DE ABSORÇÃO, PROCESSAMENTO E ANÁLISE DE CONHECIMENTO</p> <p>Nos últimos dois anos, a capacidade da empresa de estruturar e difundir o conhecimento necessário ao seu funcionamento nos diferentes níveis organizacionais teve uma melhora...</p>	...imperceptível ou pouco expressiva.			...sensível em algumas áreas da empresa.			...muito expressiva, em diversas áreas da empresa.

Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>3.2. MELHORA DO COMPARTILHAMENTO OU DA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa fortaleceu os vínculos com outras organizações do mercado, compartilhando conhecimento útil para as operações...</p>	...de maneira pouco significativa.			...significativa mente.			...de maneira muito expressiva, gerando relevância e reconhecimento pelo mercado.
<p>3.3. MELHORA DA EFICIÊNCIA OU FUNÇÃO DA CADEIA DE VALOR DA EMPRESA</p> <p>Nos últimos dois anos, o processo sistemático de agregação de valor aos produtos e serviços da empresa, desde o desenvolvimento inicial até o pós vendas, se tornou mais eficiente...</p>	...de maneira pouco significativa.			...significativa mente.			...de maneira muito expressiva, atingindo os melhores padrões de mercado.

REALIZAÇÃO



Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>3.4. MELHORA DA COMUNICAÇÃO DENTRO DA EMPRESA</p> <p>Nos últimos dois anos, a comunicação interna da empresa, entre as pessoas e entre a empresa e as pessoas melhorou...</p>							
	<p>...pouco, sendo realizada de maneira pontual e desestruturada.</p> <p>...sensivelmente, sendo realizada de maneira estruturada e recorrente.</p> <p>...de maneira muito expressiva, atingindo os melhores padrões de mercado.</p>						
<p>3.5. MELHORA OU DESENVOLVIMENTO DE NOVAS RELAÇÕES COM ENTIDADES EXTERNAS (OUTRAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES etc.)</p> <p>Nos últimos dois anos, a efetividade e a maneira como a empresa desenvolve relações com outras entidades melhorou...</p>							
	<p>...pouco, sendo realizada de maneira pontual e desestruturada.</p> <p>...sensivelmente, sendo realizada de maneira estruturada e recorrente.</p> <p>...de maneira expressiva e sistemática, com metas e indicadores conectados à estratégia do negócio.</p>						

REALIZAÇÃO



Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>3.6. AUMENTO DA RESILIÊNCIA DO NEGÓCIO E DA ADAPTABILIDADE ÀS MUDANÇAS</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa respondeu às mudanças do mercado...</p>							
	...de maneira ineficaz ou lenta, perdendo lucratividade ou participação no mercado.			...apropriada mente, conseguindo manter sua posição mercadológica e seus níveis de lucratividade.			...de maneira exemplar, expandindo sua participação no mercado e seus níveis de lucratividade.
<p>3.7. MELHORIA DA SAÚDE E DA SEGURANÇA</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa melhorou as condições de saúde e segurança, obtendo uma taxa de acidentes e doenças do trabalho...</p>							
	...igual ou superior a 10%.			...próxima de 5%.			...próxima de 0%.

REALIZAÇÃO



Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>3.8. IMPLEMENTAÇÃO DE UM NOVO MODELO DE NEGÓCIOS</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa...</p>							
	...não implementou nenhum novo modelo de negócios.			...implemento u ao menos um novo modelo de negócios, com pouco ou sem sucesso.			...implemento u ao menos um novo modelo de negócios com sucesso.
<p>3.9. CONTRIBUIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE PADRÕES</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa teve participação no desenvolvimento de novos padrões de gestão para o mercado...</p>							
	...de maneira pouco significativa.			...significativa mente.			...de maneira muito expressiva, sendo reconhecida como referência por isso.

REALIZAÇÃO





4. Economia, Sociedade e Ambiente

Definição: Refere-se aos tipos de resultados que influenciaram positivamente aspectos da sociedade e do meio ambiente de maneira mais abrangente.

Parâmetro de avaliação	Escala						
	1	2	3	4	5	6	7
<p>4.1. REDUÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS NEGATIVOS / PROPORCIONAR BENEFÍCIOS AMBIENTAIS</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa conseguiu reduzir seus impactos negativos no meio ambiente...</p>	...de forma pouco significativa.			...de maneira significativa, seguindo as boas práticas de mercado e alcançando as metas preestabelecidas.			...de maneira muito significativa, acima dos referenciais de mercado, gerando impacto positivo para o meio ambiente.
<p>4.2. MELHORA DA SAÚDE E SEGURANÇA PÚBLICA.</p> <p>Nos últimos dois anos a empresa conseguiu gerar impacto positivo para a sociedade em termos de saúde e segurança pública...</p>	...de forma pouco significativa.			...de maneira significativa, seguindo as boas práticas de mercado.			...de maneira muito significativa, acima dos referenciais de mercado.

Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>4.3. MELHORA DA INCLUSÃO SOCIAL</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa conseguiu contribuir para o aumento da inclusão social...</p>	...de forma pouco significativa.			...de maneira significativa, seguindo as boas práticas e referências de mercado.			...de maneira muito significativa, acima dos referenciais de mercado.
<p>4.4 - MELHORA DA IGUALDADE DE GÊNERO</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa conseguiu contribuir para aumentar a igualdade entre gênero...</p>	...de forma pouco significativa.			...de maneira significativa, seguindo as boas práticas e referências de mercado.			...de maneira muito significativa, acima dos referenciais de mercado.

REALIZAÇÃO



Anexo A: Questionário para candidata Empresa - Categoria de Inovação (produto, processo e sustentabilidade), (30 questões).



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2021 / 2022

	1	2	3	4	5	6	7
<p>4.5 - MELHORA DA QUALIDADE DE VIDA OU BEM-ESTAR</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa contribuiu para o aumento da qualidade de vida e do bem-estar...</p>							
	...de forma pouco significativa.			...de maneira significativa, seguindo as boas práticas e referências de mercado.			...de maneira muito significativa, acima dos referenciais de mercado.
<p>4.6 - CUMPRIMENTO DOS PADRÕES DEFINIDOS VOLUNTARIAMENTE</p> <p>Nos últimos dois anos, a empresa definiu padrões relacionados a seus produtos (bens e serviços) e processos...</p>							
	...de forma pouco significativa.			...mais exigentes que os obrigatórios e conseguiu atingir alguns deles.			...mais exigentes que os obrigatórios e conseguiu atingir a maioria deles.

REALIZAÇÃO

